



↑ つながり

目次

概要

3

主な目標

4

成果物

6

問題点

11

今後

14



3

概要－北区の課題

- **ICTのつながりに問題**

近年、インターネットやSNSなどの普及により、どこでも、さまざまな人とつながることができるといわれているが、できていないのが現状。

- **施設に世代間交流機能がない**

施設の利用が高齢者に偏り、若者の利用者がほとんどいない。運営側も若者に対して施設の利用を促していない。

- **イベントに変化がない**

新規の施設利用者がすくなく、施設の利用のバリエーションにとぼしい。



A decorative graphic featuring a green line that starts from the left, curves down, and then continues horizontally. A blue line starts from the bottom, curves up, and then continues horizontally, overlapping the green line. A red line is visible in the top right corner, forming an L-shape. An orange circle is positioned on the left side of the green line. Two small black dots are placed on the green line: one at the top curve and one at the bottom curve.

主な 目標



5

主な目標

モバイルアプリの開発で新たなコミュニ
ティの構築
若い世代 高齢者の架け橋となる



地域の皆さんとの交流イベ
ントの開催



イベントや施設にIoT機器を設置
しデータの取得ができる環境整備

IOT

留学生などとの交流イベ
ントの開催



The image features a minimalist abstract design on a light cream background. On the left, a thick orange vertical line descends from the top, where it intersects with a horizontal red line. From this intersection, a red line curves to the right and then down. Another red line is positioned above it, also curving right and down. A small black dot is located at the intersection of the orange and red lines. In the bottom left, a thick orange line curves upwards and then down. On the right side, a thick red vertical line descends from the top, with a small black dot near its upper end. At the bottom right, a large, solid green circle overlaps the red line.

成果物

ビジネス チャンスはバスのようなものです。常に別のものがやって来ます。

Richard Branson





8

モバイルアプリについて

計画

シンプルで新たなつながりができるアプリの設計

マーケティング

熊本市北区の地域内で試験的に開始する

デザイン

既存のSNSの形をベースとしたデザイン

戦略

メタバースをベースとしたシステム構築により新たな価値観を提供する

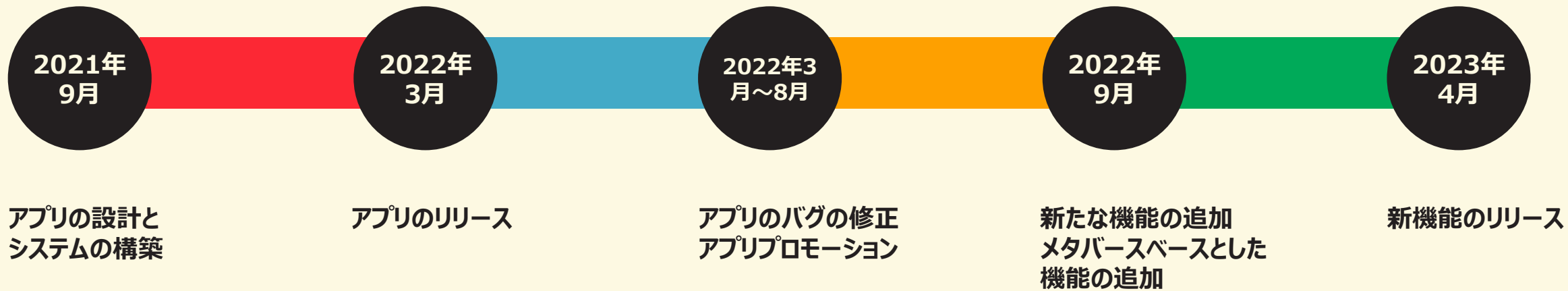
発売

未定



11

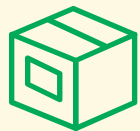
スケジュール



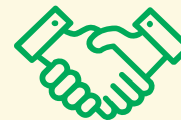


10

コンセプト



製品



顧客

利点

実績

機能

要求

恐怖

ニーズ

シンプル

情報質

自治体の情報共有

入出力の迅速化

新しいものへの敵対心

新たなつながり

簡単に操作できる

信頼性の高いSNS

位置情報によるSNS

分かりやすいUI

セキュリティ上の不安

地域自体を評価できる

どこにいても操作できる

新たな形でのつながり

信頼性の高い情報

単一システム

様々な人と情報共有ができる

すべての人が繋がれる

代用品

他のSNS

Googleなどの検索エンジン



11

製品のSWOT分析

S

強み

地方自治体に現在住んでいる

地域コミュニティーブランドのノウハウがある

W

弱み

アプリ開発の経験がない
市場は広いが、一部企業のみがほとんどを占めてしまっている

O

機会

他のアプリ内の信頼度が低迷している
現在の仕組みがマンネリ化している

T

脅威

アプリを入れてもらうまでのハードルが高い
日本の人口の低迷により市場規模の縮小



12

モバイルアプリ



シンプルで
わかりやすい
デザイン



自分のお気に入りの
場所を登録



自分のお気に入りの
場所をみんなに
シェア！





13

問題点

- 開発スケジュールの大幅な遅れ
- メタバース機能の追加までのスケジュール不足による機能追加の見送り
- プロモーション活動ができなかった

など...



14

今後

モバイルアプリの開発で新たなコミュニティの構築
若い世代 高齢者の架け橋となる



地域の皆さんとの交流イベントの開催




イベントや施設にIoT機器を設置しデータの取得ができる環境整備

IOT

留学生などとの交流イベントの開催



The background features abstract geometric shapes. On the left, there are thick red and orange lines forming a grid-like structure with rounded corners. A black dot is located at the intersection of a red horizontal line and an orange vertical line. On the right, a thick red vertical line with rounded ends is visible, with a black dot near the top and a large green circle at the bottom.

ありがとうご
ざいました